1. **电商直播逆向物流现状**

逆向物流通常是指为了重新获取价值和适当处理，将原材料、产成品等从制造商、经销商或消费者流向回收地点或适当处理地点的规划、实施和控制过程[1]。电商平台中的逆向物流主要为消费者购买产品后，由于对产品不满意引发退换货，从消费地反向运输至发货地或原产地的完整物流活动过程。

《2020年中国电商直播行业研究报告》显示，电商直播平均退货率为30%—50%，远高于10%—15%的传统电商退货率。其背后的原因主要由以下几点：首先，电商直播平台上的商家鱼龙混杂，许多主播都是跨专业的，目的在于自身效益，对于产品的品控、质量、性能、安全等要素没有专业的评估和了解，使得劣质产品充斥直播市场。其次，直播本身刺激了消费者的“冲动消费”心理。直播注重实时互动性，与观众积极沟通交流，观众更好地了解产品同时产生良好的情绪体验。此外，直播间的中控等后台助播也助推了消费者的消费情绪。例如，“3，2，1，上链接！”“库存有限”等口号更容易使得消费者情绪高涨。

当前，逆向物流系统并不完善，存在着许许多多的问题。第一，逆向物流成本高。消费者退换行为不确定，逆向物流发生时间、地点、退换产品种类和数量不确定，使得企业需投入大量人力对退换产品进行信息核对、质检和分类，增加了电商企业物流成本和运营管理成本。第二，售后服务质量差。当消费者退货时，许多电商企业、主播视而不见、延迟处理，甚至要求消费者更改退货理由否则不予同意。消费者在退换过程中常常遇到退换渠道不通畅、逆向物流费用承担以及各方利益主体责任相互推诿等问题。

为了解决这些问题，强化直播带货机制，提高产品质量是重中之重。直播平台应提升带货门槛，强化质量保障机制，建立有效的用户反馈渠道。完善商家认证流程，逐步引导商家在生产、流通、消费、售后全过程以质量第一为原则，健全产品质保机制，切实维护消费者的合法权益[2]。平台应该对商品进行不定期抽检，以提高产品质量。

其次，需要加强逆向物流体系的建设。直播平台应高度重视售后服务，着力提升用户体验，并且努力加强与第三方物流企业的沟通协作。增设方便的投诉渠道，更及时、更有针对性地解决问题。加强与第三方物流的沟通协作，提供新的库存管理以及物流方案，杜绝信息不对称、不通畅的问题出现，为消费者提供更优质的服务。

1. **长江经济带绿色物流的发展**

绿色物流是指通过充分利用物流资源，采用先进的物流技术，合理规划和实施物流活动，使物流资源得到充分利用，减少对环境造成的伤害

绿色物流以经济学原理为基础，在可持续发展理论和生态经济学理论等多种理论上拓展形成的物流科学发展观。绿色物流和绿色经济相辅相成，互相促进。根据现有研究发现，基于DEA模型测算物流业绿色转型指数，东部地区的物流绿色转型水平高于西部地区。

长江经济带作为我国的重点战略发展区域，具有较高的研究价值。近十年，长江经济带的生产方式绿色化水平实现了较快的提升，整体上呈现出逐年上升的态势[3]。耦合协调度均值总体呈现稳步上升趋势，但距离良好协调和优质协调还有一定差距，具有较大的提升空间[4]。

在时间异质性方面，长江经济带各城市产业集聚对物流业绿色发展效率的影响呈现出倒U型作用特征，即先促进后抑制；在空间溢出效应方面，产业集聚对周边地区物流业绿色发展效率的影响存在正向溢出效应[5]。

但是生产方式绿色化水平存在明显的区域差异，总体上呈现出“下游>中游>上游”的分布格局。长江经济带11省（市）在绿色生产方式各维度的发展方面，浙江发展最为均衡，其次是江苏和上海，大部分维度的指标排名均位居前列。出现以上发展不均衡情况的主要原因有科技创新、产业结构、消费水平、能源结构、城镇化水平、政府支持这六个因素。

为了促进长江经济带绿色物流的发展，可以采取以下几个措施。第一，加强区域交流合作，推进绿色低碳技术创新。当前，长江经济带不同区域的经济水平发展不平衡，加强区域交流有利于形成产业经济，实现区域经济均衡发展，学习并利用绿色物流相关的经验和技术，推进技术革新。第二，加快新型城镇化进程，促进物流和经济绿色升级。当前，城镇化发展成熟，城市面临着空前的资源环境压力，为最大化利用城镇化带来的积极效应，要以新型城镇化道路为导向，趋向智能化、绿色化、低碳化发展，从而为两系统的绿色转型推波助澜。第三，完善政府相关政策机制，充分发挥宏观调控功能。政府应给予长江经济带各个城市政策支持，政策倾斜，减少部分税收。不仅如此，政府还可以制定各项指标，打造公平的市场环境。

1. **无人机技术赋能物流业**

基于配送需求剧增、人力成本飙升、服务场景复杂等多因素驱动，加之相关软硬件技术的进步，使无人机达到了实用性的基本要求，并共同促成了一个物流创新的“变局”——无人机物流。无人机被认为是解决配送“最后一公里”难题的有效手段。未来，物流无人机定将成为现代物流业不可或缺的基础设施，助力物流业实现跨越式发展。

在物流行业，无人机的优势十分明显。首先，无人机方便高效、节约空间。相比于地面运输，无人机可以节省时间、空间，送货更加准时。在一些交通瘫痪路段、城市的拥堵区域，以及一些偏远地区，地面交通无法畅行，导致物品或包裹的投递比正常情况下耗时更长或成本更高。在某些环境和条件下，只有无人机运输方式才能实现“可达性”，这是其它方式所无法替代的。并且物流无人机通过合理利用闲置的低空资源，有效减轻地面交通的负担，节约资源和建设成本。其次，无人机的成本低、调度灵活。相比于一般的航空运输和直升机运输，无人机运输成本更低、飞行灵活，能弥补传统的航空运力空白。无人机自身体积小，对于操作要求更低，无人驾驶的特点能使机场在建设和营运管理方面实现全要素的集约化发展。

无人机在物流行业的应用十分广泛，前景良好。第一，大载重、中远距离支线需要无人机运输。送货的直线距离一般在100km～1000km左右，吨级载重，续航时间达数小时。主要应用有：边防哨所、海岛等物资运输、以及物流中心之间的货运分拨等。第二，末端无人机配送需求大。无人机优势明显，可以实现物流最终阶段的配送。在派送急救物资和医疗用品、派送果蔬等农土特产物品等业务上实现时间短、效率高。

但是，当前无人机物流仍有较大的提升空间。当前，无人机技术开发不成熟，产品故障率高，无法保证稳定性、良品率和适应性。此外，无人机还存在诸如GPS信号丢失之后无人机漂移问题、续航问题、稳控问题、负荷有限、机身不够耐久、抗风雨能力弱、维修、网络连接不稳定等问题。再者，无人机产业市场不完善。无人机产品性价比不高，技术水平相对落后，导致国产无人机接受程度低、受众规模小。最后，市场监管政策不健全。近些年来，民用无人机坠毁，伤及人、财物，扰乱空中秩序和危及公共安全的事件时有发生，造成严重的安全隐患。生产技术不高、低成本生产，以及使用者操作不规范和不守法的运营是主要原因。我国无人机政策管理条例虽然有，但法律属性尚不明晰，规定的内容比较笼统，而且缺乏强制执行效力和可操作性。

1. **跨境电商冷链物流在贸易中的应用**

随着经济全球化的深入，改革开放政策不断完善，我国不仅积极搭建了“一带一路”经济带，还主导制定了RCEP等贸易协议，贸易政策形势良好。而在近十年，跨境电商也进入了高速发展的阶段。具体现象有，跨境电商平台、企业增加，不仅有天猫国际、京东国际等大平台加入，也有考拉海购、豌豆公主等多种新平台的产生

随着我国进出口贸易量的增加，跨境冷链物流成为了跨境贸易中重要的一环。冷链物流指的是生鲜食品在生产、贮藏运输、销售过程中能够始终保持在相应的低温环境下，以确保生鲜食品的质量不发生变化，同时也能够减少生鲜食品在运输过程中的损耗[6]。冷链物流的实现需要使用特定的制冷设备，且其对于运送过程、时间控制、运输形态的要求相对较高，整个物流成本也高于普通的物流形式。为了实现跨境运输，整个物流过程面对的不可控因素更多，对技术和管理的要求也更为严格。

跨境冷链物流基本原则为“3T”原则体系，即时间、温度以及产品耐藏性。“3T”原则强调了生鲜食品与跨境冷链物流之间的必然关联性。由于生鲜食品在运输过程中可能因为温度变化而出现不可逆的品质降低累积，从而导致出现损耗。因此在面对不同类型和品质的生鲜食品时，跨境冷链物流体系有着相应的质量控制标准和储藏时间经济指标。

为了实现跨境电商冷链物流在贸易中的运用，并不断完善和升级冷链物流技术，我们需要打造“数字化平台＋智慧冷链＋服务标准化”生鲜农产品跨境电商冷链运输服务。首先需要建立开放式的生鲜农产品跨境电商冷链数字化平台。为了提高跨境电商生鲜农产品的质量安全，可利用区块链、物联网技术等，打造开放式的生鲜农产品跨境电商冷链数字化平台，实现对生鲜农产品冷链运输服务的监督控制和溯源。其次，需要加强生鲜农产品跨境电商基础设施建设，打造智慧冷链。在冷链运输的各个环节中，需要严格控制产品温度，因此应结合EDI技术、GIS技术等，加大冷链物流方面的科技开发和投入，对跨境电商冷链基础设施建设进行合理的战略规划设计，完善冷链的智慧化设备。最后，需要推进生鲜农产品境内外冷链服务标准化对接规范跨境流程。通过联合境内外主体进行冷链业务流程操作规范的培训，从多环节入手，加强生鲜农产品在冷链运输过程中的完成度（詹帅，2023）[7]。

1. **新零售模式下生鲜行业供应链管理分析**

**——以永辉超市为例**

永辉超市是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，其最大的特色便是生鲜经营。永辉各门店的生鲜经营面积都达到40%以上，而且果、蔬、禽、肉、蛋、鱼等品种一应俱全。永辉超市的所有生鲜商品均为自己直营，并在全国建立起20多个采购基地，直接去基地采购。

永辉的生鲜经营之所以有强大的竞争力，除了商品陈列整齐、销售方式符合众多顾客需求之外，上游供应链管理也是其优势之一。2015年，永辉超市接受京东入股，在整合供应链的同时，扩大了生鲜业务规模。2017年，永辉超市重点增加了电商平台与前置仓，拓展小型门店，实现了“线上+线下”结合的经营方式。永辉超市优化了原本的物流系统，增加线上提货部分和生鲜产品配送到家服务，加强了跨区域产品物流调度，使客户消费体验更便捷。在此基础上，永辉超市积极扩张，建设物流体系，确保全国各大区域生鲜产品供应链活动畅通，并联合产品供应商、第三方物流、实体门店和电商共同建立物流公共信息平台，开展协同合作，优化了企业内部治理。

生鲜的物流配送要求较高，提高物流技术以减少产品损耗率是关键。2015年开始，永辉超全面建设生鲜冷链物流供应链，包含冷链设备改造、冷链运输环节优化和合作建设冷链物流中心等，两大冷区冷链为永辉超市物流提供了很大便利。2020年6月，永辉超市建立的物流中心已经涵盖了国内25个省（直辖市），其中包括19个常温配送中、11个定温配送中心，以及为客户服务的云创门店、云超门店、mini门店、到家仓等[8]。

虽然，永辉超市的生鲜物流与供应链管理已经成为了行业的佼佼者，但是仍然存在着食品安全品质、物流成本较高、线上线下店的配合不到位等问题。在物流层面，供应链各环节物流成本控制不当且创新不足。随着社区团购兴起，国内巨头纷纷入局，对各方物流资源的整合利用是一个大趋势，永辉超市物流资源整合利用率有待提升，需要更优的机制来充分利用自己的资源，创造更高的收益[9]。

针对以上问题，永辉超市需要严格控制食品质量，提高质检团队的专业化水平和素质。从源头把控生鲜类质量，对合作的农场提出更高的要求。其次，整顿线上物流配送，做好前期准备工作针对物流成本中供应链各环节成本控制不当问。永辉超市一直在积极进行投入和提高线上物流，但还是会有个别店出现商品短缺，无法配送的情况，对公司信誉造成了不良的影响。因此在出现问题时要及时进行整改，并接受教训，在线上店运营前期做好相应的准备工作，面对可能出现的各种问题，提前做好预案。

1. **智慧物流：提升供应链效率与可持续发展的关键**

随着全球化的发展和电子商务的兴起，物流行业面临着越来越多的挑战。传统的物流管理模式已经难以满足快速变化的市场需求。智慧物流是指通过信息技术和物联网等手段，实现物流过程的智能化和自动化管理。它以数据的采集、分析和应用为核心，通过实时监控和预测，提高物流过程的效率和可靠性。智慧物流的特点包括高度自动化、实时可视化、智能决策和协同管理等。

指挥物流可以实现对供应链的实时监控与调度，它利用物联网技术和传感器等设备，实时监控货物的位置、温度、湿度等信息，有效提高货物的可追溯性和安全性。同时，智慧物流的智能调度系统可以优化运输路线和资源配置，降低运输成本和时间。其次，它还可以进行大数据分析与预测，通过对海量数据的采集和分析，智慧物流可以预测市场需求和物流风险，提前做好资源准备和应对措施。其决策以大量数据分析为基础，企业可以更加准确地预测库存需求，避免过剩或缺货的情况。供应链层面来看，智慧物流通过信息共享和协同管理，促进供应链各环节之间的紧密合作。通过共享信息和资源，企业可以更好地协调供应链中的各个环节，提高整体运作效率和响应速度。

智慧物流的优势体现在方方面面。环保角度来看，智慧物流通过优化运输路线和资源配置，可以减少运输距离和能源消耗，降低碳排放和环境污染。同时，通过智能包装和回收利用等手段，实现物流包装的可持续发展。此外，智慧物流还可以节约资源，提升物流效率，通过大数据技术的精密测算，可以优化仓储和配送等环节，减少资源浪费和人力成本。智慧物流配备由自动化设备和智能仓储系统，以此提高仓储效率和货物周转率，降低仓储成本。

智慧物流作为一种新型的物流管理模式，具有巨大的潜力和优势。通过有效的信息管理和技术应用，智慧物流有望为企业带来更高的运营效率和竞争力。同时，智慧物流也是推动供应链可持续发展的重要手段之一。因此，企业应积极推行智慧物流，不断探索创新，实现可持续发展的目标。

**参考文献**

[1]陈舒舒. 电商直播情境下逆向物流研究[J]. 中国储运, 2023, (12): 188-189.

[2]董亦菲,董亦芳. 抖音直播带货逆向物流中存在的问题及对策研究[J]. 现代营销(上旬刊), 2023, (05): 114-116.

[3]吴滨,石磊. 长江经济带绿色生产方式的测度及综合评价[J]. 技术经济, 2023, 42(10): 94-104.

[4]徐超毅,李兰. 长江经济带绿色物流与绿色经济协调发展研究[J]. 华东经济管理, 2023, 37(07): 31-39.

[5]邓娟娟,孙茜. 产业集聚对物流业绿色发展效率的影响——基于长江经济带的实证分析[J]. 商业经济研究, 2023, (23): 176-180.

[6]林朝阳. 跨境电商生鲜食品冷链物流优化策略探究[J]. 全国流通经济, 2023, (20): 44-47.

[7]詹帅. 浅谈生鲜农产品跨境电商冷链服务质量提升[J]. 现代化农业, 2023, (06): 73-75.

[8]谢冬. 供应链视角下的永辉超市物流成本管理[J]. 山西农经, 2021, (10): 138-139.

[9]曹海霞. 新零售模式下生鲜行业供应链成本管理问题分析——以永辉超市为例[J]. 全国流通经济, 2022, (05): 28-30.